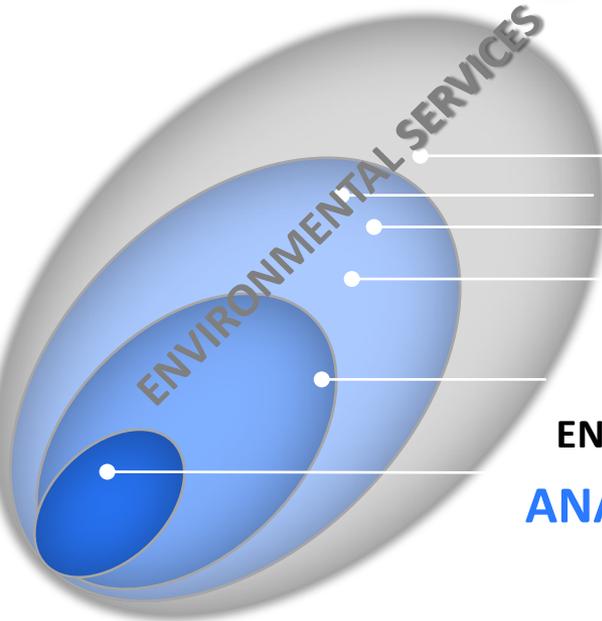


**X SIMPOSIUM FELAB: «Internacionalización, Comercialización y Seguimiento de Temas Legales y Técnicos en el ámbito de actuación de los laboratorios»  
20 Noviembre 2013**

## **Experiencias prácticas en la Internacionalización y comercialización**

**D. Ignacio Valor Herencia  
Director Business Development Aqualogy  
AQUALOGY LABAQUA**

- 1.- Introducción**
- 2.- Nuevas geografías: Internacionalización**
- 3.- Modelos de Acceso al mercado**
- 4.- Ejemplos. Turquía y Argelia**
- 5.- Conclusiones**



**ODOUR CONTROL & GAS  
TREATMENT**

**BIOSAFETY**

**INSPECTION &  
ENVIRON. CONSULTANCY**

**ANALYTICAL SERVICES**

## **SERVICIOS ANALÍTICOS**

- Control analítico en todas las matrices ambientales (agua, aire, sólidos..).
- Análisis físico-químicos (orgánicos, metales).
- Análisis microbiológicos.
- Análisis toxicológicos y específicos de residuos.
- Desarrollo de nuevos métodos analíticos (I+D+i).

## **SERVICIOS AMBIENTALES**

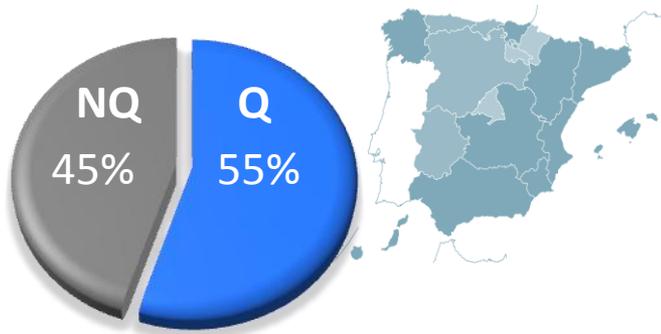
- Vigilancia, inspección y consultoría medioambiental : Medio industrial y medio natural.
- Consultoría medioambiental: EIA, estudios de compensación, riesgo químico (REACH), implantación de SIG.
- Bioseguridad: Mantenimiento de instalaciones y estudios de calidad microbiológica del aire.
- Gestión Integral de Olores.
- Tratamiento de Gases.

## Localización Geográfica en España

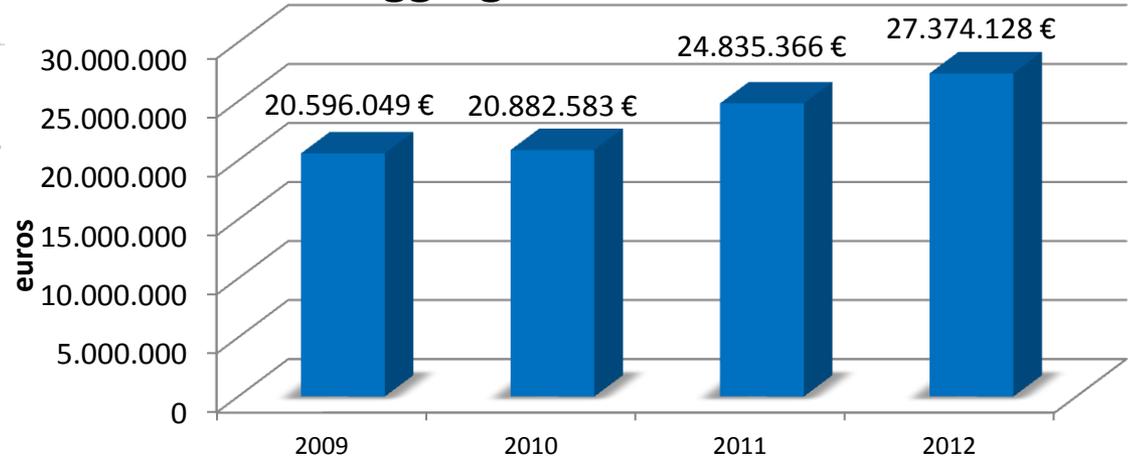


# 1.- Introducción

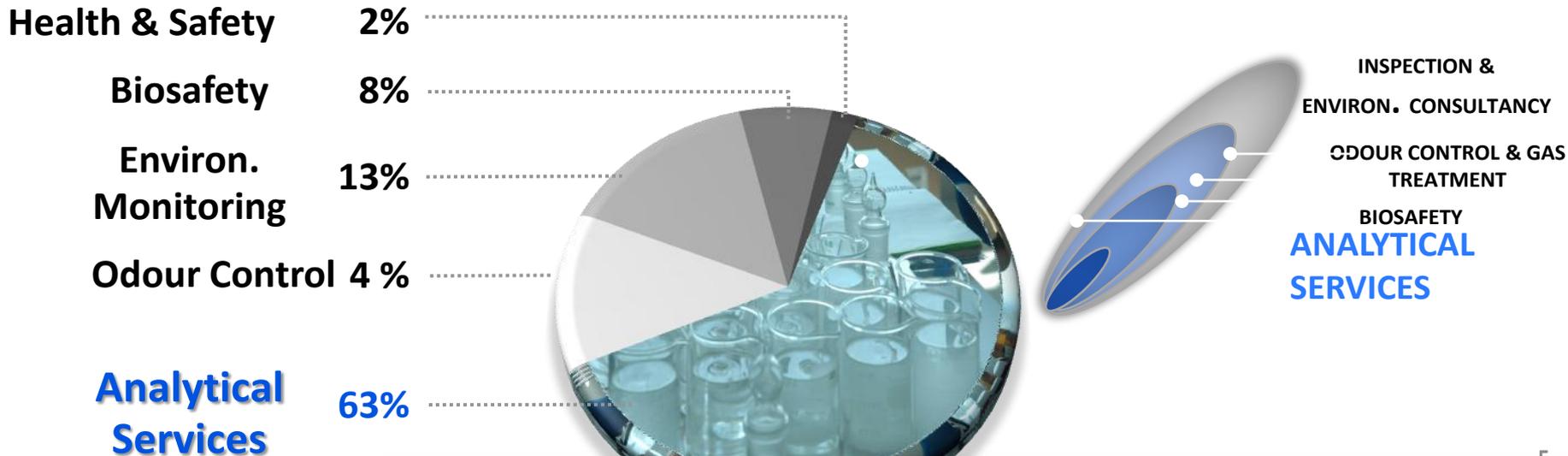
## Human Resources



## Aggregated Turnover



## Distribution Activities 2012



## 2.- Cómo seguir creciendo en entornos de recesión

### NUEVOS PRODUCTOS/SERVI CIOS

- VALOR AÑADIDO PERCIBIDO POR EL CLIENTE

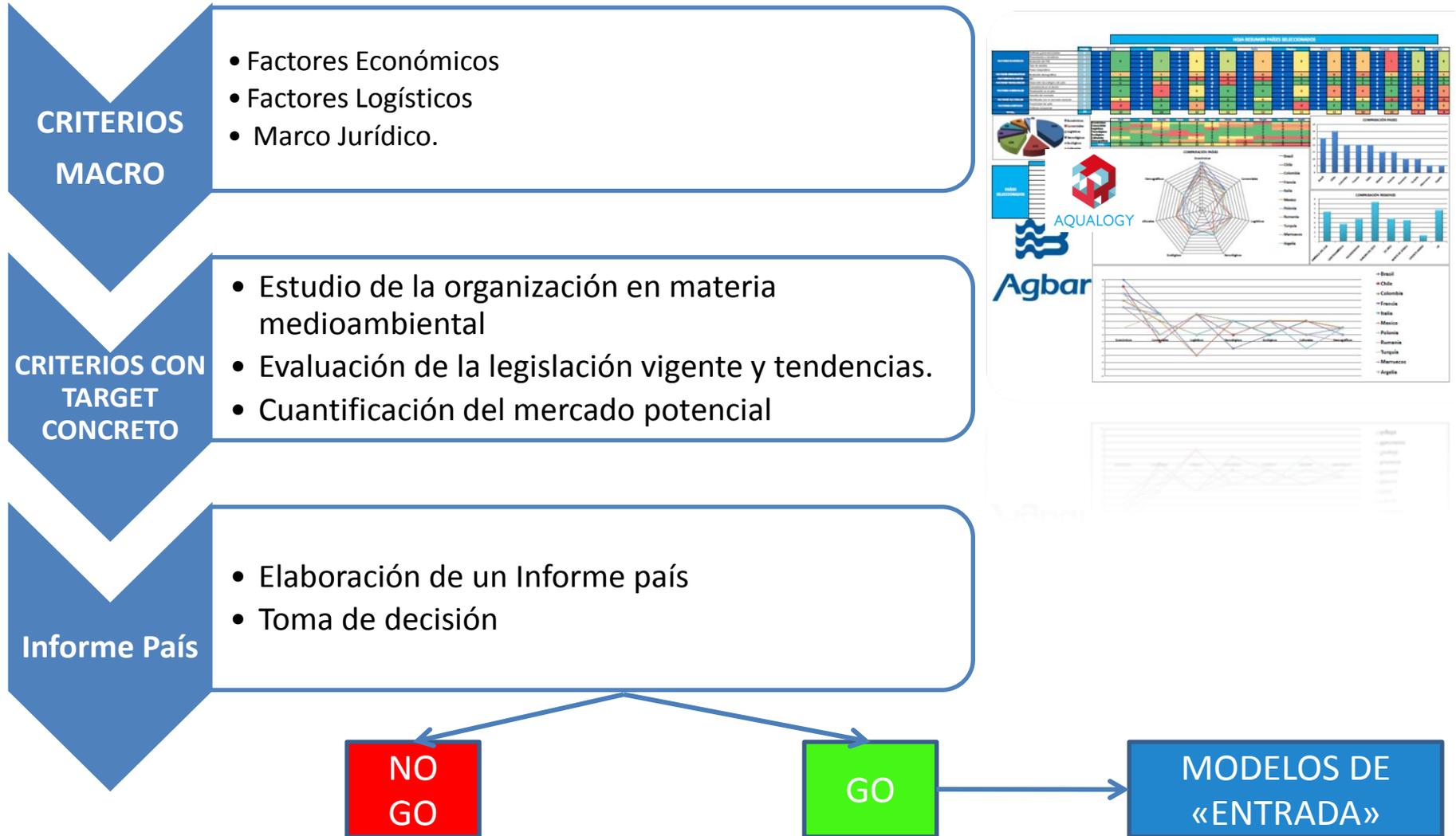
### NUEVAS GEOGRAFÍAS

- ECONOMÍAS EMERGENTES O EN CRECIMIENTO
- EN DONDE TU PORTFOLIO DE PRODUCTOS/SERVICIOS ES MENOS MADURO.
- GENERANDO ECONOMÍAS DE ESCALA.

Foco en geografías AGBAR



# 3.- Proceso de Internacionalización



### **a) Licitaciones**

Asegurando un volumen de negocio determinado, pueden permitir además, sobre la base de la adjudicación, el desarrollo de líneas de negocio complementarias.

### **b) Joint-Venture**

Acuerdo, generalmente con un partner local. El local pone a disposición su conocimiento del mercado y el otro partner aporta transferencia tecnológica; permitiendo aumentar rápidamente su competitividad en el mercado.

### **c) Adquisiciones**

Laboratorio local: Conocimiento del mercado y cartera de clientes.



### 1) TURQUÍA



El proceso seguido en Turquía (territorio previamente identificado como prioritario) comenzó con una visita a través de una Misión organizada por el organismo español, ICEX. Dicha Misión, fue muy útil para corroborar de primera mano las conclusiones obtenidas en el Estudio País e identificar posibles candidatos locales para la constitución de una Joint-Venture.

Finalmente, se apuesta por realizar una Joint-Venture con el laboratorio local TESTMER.



**OBJETIVO (Inicial):** Implantación del laboratorio de Olfatometría



### **FASE I: Implantación del laboratorio de Olfatometría**

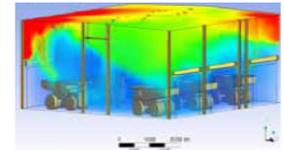
En el momento actual, ya se ha producido la instalación de los equipos y el training a los técnicos de campo de TESTMER.



### **FASE II: Desarrollo de otros Servicios Ambientales**

Conjuntamente con los servicios de olfatometría, se está procediendo al desarrollo de una línea complementaria, de reciente incorporación a nuestro portfolio, el Tratamiento de Gases.

En ambos casos, las empresas compartimos los ingresos y gastos de cada proyecto.



### **FASE III: Colaboración en Licitaciones Públicas**

Además de las acciones descritas anteriormente, LABAQUA y TESTMER han llegado a un acuerdo para la participación conjunta en Licitaciones Públicas, ya sea a nivel nacional o europeo.

### **2) ARGELIA**



Licitación para el cliente **SEOR**.

**OBJETIVO:** Obtener un laboratorio de referencia con independencia analítica de países externos.

#### **FASE I: 3 laboratorios (Marzo 2012-Noviembre 2012)**

- Formación: 70 personas formadas, 15.000 h de formación
- Mejoras técnicas analíticas: 25 métodos puestos a punto.
- Implantación de Sistemas de Gestión del laboratorio (LIMS e implantación de la Norma 17025).

**RESULTADOS:** 1º laboratorio acreditado en Argelia por la norma 17025. Acreditación tanto por Algerac (Organismo de acreditación de Argelia) como por ENAC.

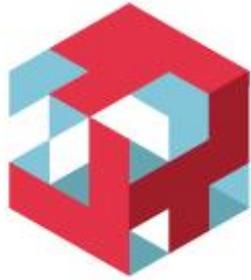
#### **FASE II: Laboratorio Central (Marzo 2013-Noviembre 2013)**

- Desarrollo de 40 nuevas técnicas en tres matrices diferentes
- Implantación de sistemas modernos de gestión y constitución de una red de laboratorios (4 laboratorios gestionados de forma conjunta)

#### **RESULTADOS:**

- En estos momentos se está realizando la doble auditoría (Algerac-ENAC)

- 1.-La internalización es un “requisito imprescindible” para los laboratorios actualmente.**
- 2.-Es fundamental realizar un correcto y riguroso Estudio País de las geografías preseleccionadas, que sirva para priorizar acciones y detectar oportunidades.**
- 3.-Deben considerarse adecuadamente los modelos de acceso al mercado.**



**AQUALOGY**  
Where Water Lives